

DELIBERA n. 22 DEL 21 marzo 2025

OGGETTO: Indizione del Concorso “Gonfia la rete, vinci sul web”, 4^a edizione, anno 2025- Approvazione bando con domanda di partecipazione e annessi allegati

IL COMITATO

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante: “Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”, con particolare riferimento all’articolo 1, in cui si prevede la possibilità per l’AgCom di delegare ai Co.Re.Com. le proprie funzioni, previa intesa con la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome;

VISTO l’Accordo Quadro tra l’Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, sottoscritto il 14 dicembre 2022, approvato dall’Autorità con delibera n. 427/22/CONS;

VISTO il testo della nuova Convenzione per l’esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14- 21 febbraio 2023;

VISTE le Linee guida per l’esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell’articolo 4, comma 1, lettera a) dell’Accordo quadro con i Comitati Regionali per le Comunicazioni di cui alla delibera n. 427/22/CONS adottate dall’Autorità con la Delibera n. 182/23/CONS del 13 luglio 2023, in materia di media education, al fine di rafforzare il legame tra le attività portate avanti dai Co.re.com. e le competenze dell’Autorità nonché di configurare un quadro organico e omogeneo nell’ambito del quale i Co.re.com. possano svolgere le attività delegate in questa specifica materia;

VISTO l’Atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale di cui all’Allegato A alla delibera n. 177/24/CONS, emanato dall’Autorità;

VISTA la legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2 e ss.mm.ii., istitutiva del Co.Re.Com. Calabria;

VISTA la deliberazione del Consiglio regionale 20 dicembre 2024, n. 336 con cui è stato approvato il bilancio di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi 2025- 2027;

PREMESSO che:

- con delibera n. 23 del 17 settembre 2024 è stato approvato il Programma delle attività per l’anno 2025 unitamente al relativo fabbisogno finanziario, successivamente approvato anche dal Consiglio regionale con deliberazione n. 317 del 2 ottobre 2024;
- nello stesso il Co.re.com. si propone di esercitare la funzione delegata dall’ Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni al Co.re.com. Calabria, dall’art. 5, comma 1, lett. a), della nuova Convenzione per l’esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l’Autorità e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14- 21 febbraio 2023 lungo tre direttrici tra cui rientra l’educazione ai media ovvero la capacità di comprendere, analizzare e utilizzare i mezzi di comunicazione in modo critico, consapevole e creativo, nonché di sviluppare

competenze per decifrare i messaggi dei media, riconoscere le loro intenzioni e valutarne l'impatto, promuovendo una partecipazione attiva e responsabile nella creazione e fruizione dei contenuti;

- tra le azioni volte a promuovere l'educazione ai media è previsto il concorso scolastico sviluppato all'esito dell'obiettivo specifico di settore nel 2024 dal titolo *"Effetti delle strategie algoritmiche dei social network sul pluralismo dell'informazione"*, che stimola gli studenti delle scuole superiori ad analizzare criticamente l'influenza degli algoritmi sui social e il loro impatto sul pluralismo dell'informazione, favorendo il pensiero critico e la diversità di opinioni;

- negli anni precedenti tra gli interventi specifici sul tema del Cyberbullismo e un uso consapevole della rete, è stato bandito dal Co.re.com. il concorso "Gonfia la rete, vinci sul web", giunto alla sua terza edizione, con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sui rischi del web e a promuoverne un uso etico e consapevole, affrontando tematiche come cyberbullismo, revenge porn, hate speech online e fake news, ed è rivolto agli studenti di scuole primarie, secondarie, università e accademie, che possono partecipare singolarmente o in gruppo, realizzando opere in diverse forme espressive, tra cui documentari, fiction, spot, fumetti e opere musicali con testo;

- con l'evoluzione del contesto digitale e l'accentuazione del ruolo degli algoritmi nella diffusione delle informazioni, emerge la necessità non solo di contrastare il cyberbullismo e promuovere la media education, ovvero l'alfabetizzazione digitale e l'uso sicuro della rete, includendo il pensiero critico come strumento per affrontare sfide legate alla disinformazione, alle fake news e al pluralismo informativo;

- l'Autorità ha sottolineato l'importanza di educare i giovani al pensiero critico e alla responsabilità digitale, per distinguere tra opinioni e fatti e contrastare la disinformazione; l'educazione ai media oltre alla semplice conoscenza tecnica, deve includere la verifica delle fonti e il riconoscimento di fenomeni manipolativi, come deepfake e astroturfing, anche alla luce dell'influenza dei social network su percezione e dinamiche sociali;

- in linea con le strategie educative del Co.Re.Com. Calabria per il 2025, l'obiettivo del nuovo concorso previsto dal programma di attività non è solo sensibilizzare sui rischi del web, ma anche sviluppare la capacità di riconoscere contenuti manipolatori e bias cognitivi, atteso che un'educazione digitale deve promuovere una cittadinanza digitale attiva e consapevole, in grado di navigare, comprendere e interpretare criticamente le informazioni online, contrastando fenomeni come l'hate speech e le filter bubble;

- visto il successo delle precedenti edizioni del concorso "Gonfia la Rete, vinci sul web" e al fine di garantire continuità a un'iniziativa ormai ampiamente conosciuta a livello nazionale, si ripropone nella sua struttura caratterizzante, pur rinnovandone i contenuti alla luce delle tematiche sviluppate nell'ambito del concorso legato all'obiettivo, atteso che si configura ormai come un appuntamento istituzionalizzato annuale, riconosciuto per l'alta valenza del messaggio veicolato, volto a promuovere un uso consapevole e responsabile del web tra i giovani.

CONSIDERATO che:

- la quarta edizione del concorso nella sua nuova formulazione mira a sensibilizzare i giovani sui rischi della disinformazione e dell'influenza degli algoritmi nel controllo delle informazioni online, promuovendo un uso consapevole dei media digitali, lo sviluppo del pensiero critico e la produzione di contenuti creativi che favoriscano una società più informata, inclusiva e consapevole;

- la quarta edizione si propone quindi i seguenti nuovi obiettivi rispetto alla formulazione precedente del concorso:

- educare i giovani a sviluppare una capacità critica nell'interpretare i contenuti digitali e contrastare la disinformazione;
- sensibilizzare i giovani all'uso consapevole del web e delle piattaforme digitali;
- favorire lo sviluppo del pensiero critico per riconoscere e contrastare le fake news e l'influenza degli algoritmi sulla formazione delle opinioni;
- promuovere il rispetto della diversità di opinione e il pluralismo informativo contrastando i rischi delle filter bubble e delle echo chamber;
- stimolare la produzione di opere digitali innovative che riflettano la consapevolezza critica sull'informazione online e il rapporto tra realtà e virtualità.

- è prevista la premiazione delle opere vincitrici con la consegna buoni per l'acquisto di materiale informatico;

RITENUTO che

- è opportuno indire la quarta edizione del Concorso “Gonfia la Rete, Vinci sul Web” - 4^a edizione - anno 2025 che si svolgerà nel corso dell'anno 2025 con l'obiettivo di promuovere un uso consapevole e critico dei social media, sensibilizzando sui rischi della massificazione del pensiero e sull'importanza del pluralismo dell'informazione, attraverso la libera espressione creativa dei partecipanti.;
- si rende necessario approvare il nuovo bando della manifestazione, che ridefinisce i criteri di partecipazione, le modalità di selezione e i premi, e disciplina i criteri di ammissione, le tipologie di elaborati accettati e le modalità di valutazione;
- è intenzione del Comitato attuare il programma di attività e le relative iniziative, tra cui il concorso, destinando le risorse finanziarie necessarie alla sua realizzazione, nel limite massimo di 10.000 euro, allocate nel capitolo di bilancio U92529.

DATO ATTO del verbale dell'odierna seduta, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto deliberativo, e che qui si intende integralmente richiamato e trascritto nella parte afferente al punto in oggetto;

VISTA ed esaminata la proposta del responsabile del procedimento, nonché la relazione predisposta dall'ufficio e acquisito dal Dirigente della Struttura il visto di conformità che attesta la regolarità tecnico-amministrativa-procedurale del presente atto;

DELIBERA

Per quanto sopra esposto, che qui si intende integralmente riportato,

Articolo 1

- di indire il Concorso “GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB”, 4^a edizione - anno 2025;

Articolo 2

- di approvare il Bando di Concorso “Gonfia la Rete, Vinci sul Web” - 4^a edizione - anno 2025, che si allega al presente provvedimento, quale parte integrante e sostanziale, con annessi allegati;

Articolo 3

-di demandare al Dirigente responsabile della Struttura la predisposizione di tutti gli adempimenti consequenziali e di trasmettere il presente provvedimento al Segretariato/Direzione generale; al dirigente del Settore Bilancio e Ragioneria; al dirigente del Settore Economato, Provveditorato e Contratti; al dirigente del Settore Segreteria Ufficio di Presidenza; al dirigente del Settore Informatico e Flussi Informativi, compresa la pubblicazione sul sito web istituzionale.

Reggio Calabria, 21 marzo 2025

Il segretario del Co.Re.Com.

F.to Pasquale Petrolo

Il Presidente del Co.Re.Com.

F.to Fulvio Scarpino

Visto: il Direttore della Struttura

F.to Dott. Maurizio Priolo

CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA
CO.RE.COM. CALABRIA

CONCORSO

GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB

4^a EDIZIONE – ANNO 2025

PREINFORMAZIONE

Il Co.Re.Com. Calabria (d'ora innanzi Co.Re.Com.) - con sede presso Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, Reggio Calabria - indice la terza edizione del Concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB", al fine di premiare le opere più originali e pertinenti rispetto ai temi del presente Bando

PREMESSE

Il bando di concorso del Corecom si concentra sull'impatto dei social network e delle piattaforme digitali sulla diffusione delle informazioni nella società contemporanea.

Le strategie algoritmiche adottate da queste piattaforme influenzano fortemente il pluralismo informativo, esponendo gli utenti a rischi di disinformazione e contenuti inadeguati, aggravati da fenomeni come le filter bubble e le echo chamber. Gli algoritmi, progettati per massimizzare l'interazione, creano una realtà filtrata e manipolata basata su logiche di profitto, riducendo la diversità dei punti di vista.

Diventa quindi cruciale proteggere i giovani da questi rischi, educandoli all'uso consapevole e sicuro dei media digitali e rafforzando il loro pensiero critico. L'iniziativa mira a promuovere la comprensione dei meccanismi algoritmici e del loro potere di influenzare le scelte e i comportamenti online, stimolando la riflessione critica e la creatività dei giovani riguardo al ruolo degli algoritmi nella loro esperienza digitale.

Art. 1 - Finalità

Il Concorso ha lo scopo di:

1. **Prevenire e sensibilizzare sui pericoli della disinformazione:** Il concorso mira a sensibilizzare i partecipanti sui rischi della disinformazione e sull'influenza degli algoritmi nel controllo e nella distorsione delle informazioni sui social media. L'obiettivo è evidenziare come queste tecnologie possano compromettere il pluralismo informativo e prevenire la diffusione di fake news e contenuti manipolatori.
2. **Stimolare il pensiero critico:** Il concorso incoraggia lo sviluppo del pensiero critico, promuovendo la riflessione attiva sulle informazioni ricevute, la ricerca di fonti affidabili e la valutazione della credibilità delle notizie. Si intende stimolare una riflessione critica e una comprensione consapevole delle dinamiche legate all'informazione digitale e al pensiero massificato. L'iniziativa mira a far comprendere il ruolo degli algoritmi nella formazione delle opinioni, contrastando il fenomeno delle fake news e del linguaggio

d'odio. In questo modo, si vuole incentivare l'impegno delle nuove generazioni verso una società più informata, inclusiva e critica rispetto ai contenuti che circolano online.

3. **Insegnare ai ragazzi a utilizzare attivamente gli strumenti digitali:** Il concorso incoraggia i giovani a diventare protagonisti consapevoli nell'uso dei media digitali, utilizzandoli in modo creativo e produttivo per esprimere le proprie idee e passioni, anziché essere semplici consumatori passivi dei contenuti proposti dagli algoritmi dei social network.
4. **Favorire l'interazione sociale autentica:** L'iniziativa promuove la comunicazione e l'interazione significativa tra i ragazzi, contrastando l'isolamento che può derivare dall'uso eccessivo della tecnologia. Il concorso mira a stimolare la collaborazione e lo scambio di idee, incoraggiando attività di gruppo e riducendo la dipendenza tecnologica.
5. **Realizzare opere giovani:** Il concorso intende ispirare la creazione di opere innovative e fresche, connesse alle tematiche e al linguaggio delle nuove generazioni. L'obiettivo è incentivare i partecipanti a esprimere la propria creatività su temi rilevanti per la loro generazione, utilizzando mezzi espressivi moderni per produrre contenuti coinvolgenti e attuali.

Art. 2 - Temi del concorso

Conformemente alle finalità del concorso, l'autore dovrà esprimere la propria arte offrendo un contributo alla sensibilizzazione e allo sviluppo di idee, culture e atteggiamenti di contrasto al fenomeno delle fake news online.

Già dal 1930 il legislatore aveva riconosciuto l'esigenza di tutelare la collettività dalle notizie false, idonee a turbare l'ordine pubblico. L'articolo 656 del codice penale prevede ancora oggi il reato di diffusione di notizie false o tendenziose, punendo "chiunque pubblica o diffonde notizie false, esagerate o tendenziose, per le quali possa essere turbato l'ordine pubblico...". La clausola di sussidiarietà contenuta nella norma consente di inasprire la pena per i reati più gravi compiuti attraverso la diffusione di notizie false, come l'abuso della credulità popolare (art. 661 c.p.).

Secondo autorevole dottrina, le fake news sono "notizie completamente inventate o manipolate per assomigliare al giornalismo credibile e attirare la massima attenzione del lettore" (Hunt Allcott, 2016). L'obiettivo immediato è influenzare l'opinione pubblica, fare satira o disinformazione. A livello mediato, invece, le fake news possono essere diffuse per fini di lucro o per accrescere la notorietà dell'autore. Questi contenuti vengono prevalentemente divulgati attraverso piattaforme come Twitter, YouTube, Facebook e altri social media.

Altra dottrina ha introdotto il concetto di "information disorder" (Claire Wardle e Hossein Derakhshan, nel rapporto pubblicato dal Consiglio d'Europa "Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policymaking"). Tale teoria distingue tra:

- **Misinformation:** diffusione di notizie scorrette, veicolate in rete senza dolo.
- **Disinformation:** diffusione consapevole e dolosa di notizie false.
- **Malinformation:** diffusione di notizie vere con intenti dannosi, per creare dissapori o conflitti.

Il fenomeno delle fake news ha assunto nel tempo dimensioni preoccupanti. Attraverso questo concorso, si mira a sensibilizzare i giovani sul problema, stimolare la produzione di contenuti originali e sviluppare un pensiero critico che consenta di contrastare attivamente la disinformazione.

Art. 3- Soggetti Destinatari

Destinatari del Concorso sono gli studenti delle scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado, delle Università e delle Accademie. I partecipanti possono aderire al Concorso,

singolarmente o in gruppo (nel numero massimo di 5 partecipanti); in caso di partecipazione di gruppo lo stesso dovrà essere coordinato da un referente che dovrà predisporre un elenco dei partecipanti al gruppo, secondo quanto indicato al seguente art. 5.

Art. 4 - Opere

Oggetto del Concorso è la realizzazione di un'opera rientrante in una o più delle seguenti forme di espressione:

- 1) documentari;
- 2) fiction;
- 3) spot;
- 4) constructed reality (recitato legato all'improvvisazione e basato su uno script);
- 5) fumetti e docu-fumetti;
- 6) opere con testo e musica, facoltativamente accompagnate da video.

Le opere in video devono avere una durata non superiore a sette minuti, inclusi i titoli di testa e di coda. I titoli di coda dovranno recare i nomi dei soggetti coinvolti nella realizzazione dell'opera

Art. 5 – Modalità di partecipazione - invio della domanda di partecipazione e della documentazione a corredo.

La partecipazione è gratuita. Per l'adesione, i partecipanti devono compilare e inviare la domanda di partecipazione, unitamente ai seguenti allegati:

Allegato A: liberatoria per i diritti di utilizzazione dell'opera e accettazione integrale del bando di concorso;

Allegato B: dichiarazione liberatoria dei soggetti rappresentati nell'opera, se in video/immagini;

Allegato C: informativa sul trattamento dei dati personali;

Allegato D: per la partecipazione di gruppo, elenco dei partecipanti.

La domanda di partecipazione al presente bando, e gli allegati (A-B-C e D se partecipazione di gruppo), devono essere compilati in ogni parte e debitamente sottoscritti, a pena di esclusione dal Concorso. Gli allegati (A-B-C) devono essere firmati da ciascun partecipante, e in caso di partecipazione di gruppo (composto da un massimo di 5 persone), da ogni componente del gruppo; nel caso di partecipanti minorenni, la firma deve essere apposta dal genitore o da chi ne fa le veci.

Gli allegati devono essere corredati, a pena di esclusione dal presente Concorso, dalla copia leggibile del documento di identità dei soggetti firmatari.

Inoltre, nel caso di partecipazione di gruppo (nel numero massimo di 5), il referente del gruppo dovrà predisporre un elenco dettagliato dei componenti, indicando le seguenti informazioni (Allegato D): Istituto/Università/Accademia, nome e cognome, data e luogo di nascita di ciascuno dei partecipanti.

La domanda di partecipazione e tutta la documentazione a corredo, debitamente firmata (gli Allegati A-B-C), copia leggibile dei documenti di identità e, in casi di partecipazione di gruppo, anche l'elenco dettagliato dei componenti (Allegato D), deve essere inviata, pena l'esclusione dal Concorso, al Co.Re.Com. Calabria - Concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB" - Consiglio regionale della Calabria, Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, cap. 89123, Reggio Calabria, entro e non oltre le ore 23:59 del _____ (termine perentorio).

L'invio della documentazione di partecipazione dovrà essere effettuato ESCLUSIVAMENTE con una delle due seguenti modalità:

- 1) invio effettuato mediante raccomandata a/r (fa fede il timbro di spedizione postale), all'indirizzo su indicato;
- 2) invio effettuato mediante posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo corecom.cal@pec.consrc.it

Le domande e la documentazione di partecipazione inviate con qualsiasi altra modalità, sono ESCLUSE.

Eventuali informazioni possono essere richieste alla Responsabile del procedimento, Avv. Daniela Biancolini, telefonicamente allo 0965.880393.

Art. 6 –

Le opere devono essere inviate, pena l'esclusione dal Concorso, al Co.Re.Com. Calabria - Concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB", Consiglio regionale della Calabria, Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, cap 89123, Reggio Calabria, entro lo stesso termine di cui all'articolo precedente.

L'invio delle opere dovrà essere effettuato **ESCLUSIVAMENTE**, con una delle due seguenti modalità:

- 1) invio effettuato mediante raccomandata a/r (fa fede il timbro di spedizione postale), preferibilmente insieme alla domanda e alla documentazione di partecipazione;
- 2) invio effettuato mediante spedizione elettronica del file (.mov, .avi, .mp4) tramite wetransfer, o similari, all'indirizzo di posta elettronica ordinaria: gonfialarete.vincisulweb@consrc.it

Le opere inviate con qualsiasi altra modalità, sono ESCLUSE.

Ogni autore è responsabile del contenuto della propria opera.

Art. 7 - Esclusione delle domande di partecipazione.

Le domande illeggibili, incomplete, prive degli allegati richiesti dal presente bando sono **ESCLUSE**; a meno che non siano integrate tempestivamente dalla richiesta di integrazione effettuata dalla Segreteria del Concorso.

Art. 8 - Esclusione delle opere.

Sono escluse le opere multimediali che secondo il giudizio insindacabile della Commissione, non sono realizzate secondo specifiche tecniche, tali da essere ritenute agevolmente riproducibili in pubblico. La Segreteria, in tale ipotesi, ha cura di informare gli autori dell'esclusione delle opere

Art. 9 - Pubblicazione elenco dei partecipanti.

La Segreteria del Concorso, conclusi l'istruttoria della documentazione (domanda e allegati) prodotta dai partecipanti, redige apposito elenco che è pubblicato sui siti web istituzionali del Consiglio regionale e del Co.Re.Com

Art. 10) Nomina della Commissione Giudicatrice.

La Commissione viene nominata, entro i 10 giorni successivi alla data di pubblicazione dell'elenco dei partecipanti al Concorso, dal Direttore del Co.Re.Com.

La Commissione è composta da tre (3) componenti, uno per ciascuna delle seguenti categorie:

- Rettore di una delle Università pubbliche che hanno sede nella Regione Calabria o altro soggetto dal medesimo designato, individuato tra i docenti della stessa Università;
- Presidente dell'Ordine dei Giornalisti della Calabria o altro soggetto dal medesimo designato, individuato tra gli iscritti all'Ordine, quale giornalista professionista;
- Direttore/Segretario Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale della Calabria o altro soggetto dal medesimo designato, individuato tra i soggetti di qualifica non inferiore a funzionario o tra i docenti delle Scuole secondarie calabresi di 1° o 2° grado.

Qualora entro il termine assegnato, non pervenga nessuna adesione da parte dei Soggetti sopra indicati, alla nomina della Commissione provvede il Direttore del Co.Re.Com

La nomina dei componenti della Commissione giudicatrice viene effettuata previa sottoscrizione della dichiarazione di non sussistenza di situazioni di incompatibilità tra essi e i partecipanti, ai sensi dell'articolo 51 del Codice di procedura civile.

I nominativi dei componenti la Commissione sono pubblicati sui siti web istituzionali del Consiglio regionale e del Co.Re.Com. Nella prima seduta della Commissione viene eletto, a maggioranza dei componenti, il Presidente.

Al Presidente e ai componenti, per tutti gli adempimenti connessi al presente bando, non verrà corrisposto alcun compenso.

Art. 11) – Scelta delle opere vincitrici e premiazione.

La Commissione sceglie le opere vincitrici a maggioranza dei componenti, e il suo giudizio è insindacabile.

La Commissione, ai fini della valutazione, adotta una scala di punteggio da 1 a 5, sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza dell'opera con il tema del Concorso;
- capacità dell'opera di trasmettere un messaggio socialmente rilevante;
- capacità dell'opera di stimolare un utilizzo consapevole del web, con particolare riferimento al contrasto dei fenomeni di hate speech, fake news e cyberbullismo;
- originalità e creatività del contenuto e della forma dell'opera
- valore artistico ed espressivo dell'opera.

Saranno premiate in totale n. 8 opere. Le opere vincitrici sono scelte in numero di DUE per ognuna delle seguenti categorie di partecipanti:

- a) Studenti delle scuole primarie;
- b) Studenti delle scuole secondarie di primo grado;
- c) Studenti delle scuole secondarie di secondo grado;
- d) Studenti delle Università o delle Accademie.

I premi consistono in buoni per l'acquisto di materiale informatico, e precisamente:

- n. 2 buoni del valore di euro 500,00 (cinquecento/00) ciascuno, per l'autore/il gruppo di autori delle prime due opere vincitrici, di cui alla categoria a);
- n. 2 buoni del valore di euro 1.000,00 (mille/00) ciascuno, per l'autore/il gruppo di autori delle prime due opere vincitrici, di cui alla categoria b);
- n. 2 buoni del valore di euro 1.500,00 (millecinquecento/00) ciascuno, per l'autore/il gruppo di autori delle prime due opere vincitrici, di cui alla categoria c);
- n. 2 buoni del valore di euro 2.000,00 (duemila/00) ciascuno, per l'autore/il gruppo di autori delle prime due opere vincitrici, di cui alla categoria d).

Art. 12) – Liberatorie

Il Co.Re.Com. si impegna a custodire le opere pervenute, senza assumersi alcuna responsabilità per furti, danneggiamenti o smarrimenti che esse dovessero subire durante la ricezione, anche se trasmesse per via telematica o successivamente alla ricezione, per fatti non imputabili all'ufficio.

L'adesione al Concorso attraverso l'invio dell'opera, implica il possesso di tutti i diritti da parte dell'autore, e solleva il Co.Re.Com. da ogni responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera o per la violazione di diritti di terzi.

A tale scopo devono essere compilate e debitamente firmate le liberatorie degli allegati A) e B).

Il contenuto dell'opera deve sviluppare uno dei temi oggetto del Concorso (art. 2), **deve essere originale e non deve:**

- a) violare il diritto d'autore di terzi;
- b) avere contenuti osceni, diffamatori, blasfemi, pornografici, e non deve contenere immagini di nudo;
- c) incoraggiare alla violenza, né all'uso delle armi da fuoco;
- d) promuovere l'uso di alcol, droghe o sigarette;
- e) promuovere ogni forma di discriminazione;
- f) essere illecito o rivolto a finalità illecite.

Art. 13) -- Nomina dei vincitori

I nomi dei vincitori, unitamente alle informazioni su luogo, data e ora della premiazione, sono pubblicati sui siti web istituzionali del Consiglio regionale e del Co.Re.Com.

La motivazione della scelta della Commissione è resa nota in sede di premiazione.

La Commissione, a propria discrezione, può anche attribuire menzioni speciali alle opere non vincitrici, ritenute particolarmente originali e/o meritevoli.

Il giudizio della Commissione è insindacabile

Art. 14) – Premiazione

Le opere vincitrici sono premiate nel corso di una cerimonia che avrà luogo presso il Consiglio regionale.

La data e l'ora, saranno rese pubbliche con un congruo anticipo, sui siti web istituzionali del Consiglio regionale e del Co.Re.Com.

Gli autori delle opere vincitrici riceveranno comunicazione, a mezzo posta elettronica, all'indirizzo indicato nella documentazione di partecipazione, da parte della Segreteria del Concorso, almeno sette giorni prima della cerimonia di premiazione.

Le opere vincitrici sono esibite, proiettate, lette o rappresentate in occasione della premiazione.

Ai partecipanti non vincitori è consegnata una pergamena di partecipazione.

Le spese o gli oneri di partecipazione sono a carico esclusivo dei partecipanti.

Art. 15) - Promozione delle opere.

Il Co.Re.Com. promuove iniziative per assicurare la massima diffusione delle opere vincitrici.

Gli eventuali proventi, derivanti dalla diffusione delle opere, sono destinati ad attività benefiche.

Art. 16) - Conservazione delle opere.

Le opere consegnate dai partecipanti, restano nella disponibilità del Consiglio regionale/Co.Re.Com. e sono consultabili presso le postazioni multimediali del Polo culturale "Mattia Preti", con sede presso il Consiglio regionale.

Art. 17) - Trattamento dati.

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 i dati forniti dai partecipanti sono raccolti dal Consiglio regionale della Calabria, con sede in Via Cardinale Portanova, Reggio Calabria, titolare del trattamento.

I dati personali, conferiti con la compilazione della domanda di partecipazione, degli allegati e di tutti quelli contenuti nell'opera, sono trattati, con strumenti prevalentemente elettronici, dal Co.Re.Com. -previa consegna dell'informativa allegata alla domanda, debitamente sottoscritta per ricevuta (Allegato C) - per la gestione e l'organizzazione delle varie fasi dell'iniziativa e per le attività consequenziali legate alla diffusione dell'opera stessa.

Tutti i dati richiesti nella domanda di partecipazione devono essere obbligatoriamente forniti.

L'interessato gode dei diritti di cui al capo III del Regolamento (UE) n. 2016/679, tra cui figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari, tra cui il diritto di rettificare, cancellare o limitare i propri dati nelle modalità e nei casi ivi stabiliti, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti possono essere fatti valere nei confronti dell'Ente.

Nel caso di partecipanti minorenni, la loro partecipazione è ammessa soltanto previa sottoscrizione del/i genitore/i o di chi ne fa le veci. Al pari, il trattamento dei loro dati può essere eseguito previa sottoscrizione del/i genitore/i o di chi ne fa le veci. In mancanza, il minorenne non può essere ammesso a partecipare all'iniziativa. Previo consenso dell'autore (o del/i genitore/i o di chi ne fa le veci, in caso di minori), l'opera può essere utilizzata (integralmente, parzialmente, con o senza rielaborazioni e/o integrazioni) dagli organizzatori, e concessa a titolo gratuito per la diffusione al pubblico – attraverso materiale informativo, a mezzo web o altri media, quali: carta stampata, TV e altri canali di diffusione destinati al pubblico – per diffonderne la conoscenza e per finalità istituzionali.

CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA
CO.RE.COM. CALABRIA

CONCORSO
GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB
4ª EDIZIONE – ANNO 2025

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Nome e Cognome del referente gruppo o del singolo partecipante

Luogo e data di nascita

Indirizzo di residenza

Recapito telefonico

Indirizzo di posta elettronica per ricevere le comunicazioni inerenti il Concorso

Nome dell'Istituto scolastico/Università/Accademia

Indirizzo dell'Istituto scolastico/Università/Accademia

Tipologia di opera (vedi art. 4 del Bando)

Titolo dell'opera: _____

Breve descrizione dell'opera:

Dichiara

- ✓ di aver preso visione del Bando del concorso “GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB” – 4ª edizione, e di accettarne integralmente le condizioni;
- ✓ ai sensi della L. 675/96 e in relazione al D.L. 196/2003 e al Regolamento UE 2016/679, di essere informato/a delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati personali;

Allega:

1. Fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
2. Liberatoria dell'autore per i diritti di utilizzazione dell'opera e accettazione integrale del Bando di Concorso (**Allegato A**);
3. Dichiarazione liberatoria dei soggetti rappresentati in video o immagini nell'opera (**Allegato B**);
4. Informativa sul trattamento dei dati personali sottoscritta per presa visione e accettazione (**Allegato C**);
5. Per i gruppi, elenco dei partecipanti (**Allegato D**).

Data: _____

Firma* _____

* in caso di partecipazione singola di minorenni la firma deve essere apposta da uno dei genitori o di chi ne fa le veci, con allegato documento di riconoscimento. In caso di partecipazione di gruppo, la firma deve essere apposta dal referente del gruppo.

Allegato A)

CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

CO.RE.COM. CALABRIA

CONCORSO GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB 4ª EDIZIONE – ANNO 2025

LIBERATORIA PER I DIRITTI DI UTILIZZAZIONE DELL'OPERA E ACCETTAZIONE INTEGRALE DEL BANDO DI CONCORSO

DATI DELL'AUTORE O DEL DETENTORE DEI DIRITTI DELL'OPERA (se minorenne i dati devono essere resi da uno dei genitori o da chi ne fa le veci)

Io sottoscritto _____ nato a _____ (_____)

il _____ codice fiscale _____ residente in _____

via _____ prov. _____

mail _____ Tel: _____

nella qualità di madre/padre/altra persona che ne fa le veci,

In nome e per conto di _____

(nome e cognome del soggetto rappresentato)

nato a _____ () il _____ codice fiscale _____

Residente in _____ via _____ prov. _____

autore e/o detentore dei diritti dell'opera dal titolo: _____

la cui copia è consultabile presso le postazioni multimediali del Polo culturale "Mattia Preti", con sede presso il Consiglio Regionale della Calabria.

AUTORIZZO

in forma gratuita, la divulgazione dell'opera per scopi culturali o didattici, salvo che l'uso non pregiudichi l'onore e la reputazione dell'Autore, la dignità ed il decoro della persona e dell'opera stessa.

A tale proposito **DICHIARO:**

- a) di possedere tutti i diritti dell'opera e di sollevare il Co.Re.Com. Calabria da ogni responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera;
- b) di concedere al Co.Re.Com. Calabria una licenza di uso completa, a titolo gratuito e a tempo indeterminato per tutti gli utilizzi collegati alla suddetta iniziativa;
- c) che l'opera non lede i diritti di terzi, secondo quanto espresso dalla Legge 633/1941 e successive modifiche (diritto d'Autore);
- d) di aver letto e di accettare integralmente il bando di concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB" – 4ª edizione;
- e) di sollevare il Co.Re.Com. Calabria da ogni responsabilità civile e penale collegata alla divulgazione dell'opera;

Data: _____

Firma* _____

*** Si allega copia leggibile del documento di riconoscimento.**

Allegato B)

CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

CO.RE.COM. CALABRIA

CONCORSO

GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB

4ª EDIZIONE – ANNO 2025

DICHIARAZIONE LIBERATORIA DEI SOGGETTI RAPPRESENTATI IN VIDEO O IMMAGINI NELL'OPERA

I _____ sottoscritto/a _____ nato/a a _____ (____)
il _____ codice fiscale _____ residente in _____
via _____ prov. _____
mail _____ Tel: _____

nella qualità di madre/padre/altra persona che ne fa le veci,

In nome e per conto di _____
(nome e cognome del soggetto rappresentato)

nato a _____ () il _____ codice fiscale _____

residente in _____ via _____ prov. _____

con riferimento all'opera dal Titolo:

per il bando: **"GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB" – 4ª edizione**

AUTORIZZA

l'Ente organizzatore a pubblicare e/o a diffondere la propria immagine/l'immagine del soggetto rappresentato, per le finalità sottese al presente bando, senza riconoscimento di alcun corrispettivo.

Data: _____

Firma* _____

*** Si allega copia leggibile del documento di riconoscimento.**

Allegato C)

CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

CO.RE.COM. CALABRIA

CONCORSO GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB

4ª EDIZIONE – ANNO 2025

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, si precisa che:

- a) titolare del trattamento è il Consiglio regionale della Calabria ed i relativi dati di contatto sono i seguenti: pec: consiglioregionale@pec.consrc.it; email: titolaretrattamentodati@consrc.it; tel. 0965.880111;
- b) i dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati sono i seguenti: pec: rpd@pec.consrc.it; email: rpd@consrc.it; tel.: 0965.880316;
- c) il conferimento dei dati indicati nel presente modulo è obbligatorio, a pena di esclusione dalla procedura succitata;
- d) i dati raccolti sono necessari ai fini del procedimento in oggetto;
- e) l'interessato al trattamento ha i diritti di cui all'art. 13, comma 2, lett. b), tra cui quello di chiedere al titolare del trattamento (sopra citato) l'accesso ai dati personali, di ottenerne la rettifica o la cancellazione, di opporsi al trattamento, di revocarne il consenso;
- f) i dati sono trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici e/o automatizzati, esclusivamente dal personale del Consiglio Regionale della Calabria e/o del Co.Re.Com. Calabria interessati al procedimento e autorizzati al trattamento dei dati. Inoltre, possono essere comunicati e trattati da: Emittenti locali, editori cartacei e on-line, piattaforme online di condivisione e pubblicazione contenuti multimediali, Agcom, GdF, Autorità di Pubblica Sicurezza, Organi dell'Autorità Giudiziaria, nonché dai terzi controinteressati (in quest'ultimo caso, solo in caso di legittimo esercizio del diritto di accesso e previa informativa). Al di fuori delle ipotesi summenzionate, i dati non sono comunicati a terzi, né diffusi, eccetto i casi previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea;
- g) il periodo di conservazione dei dati è direttamente correlato alla durata della procedura e all'espletamento di tutti gli obblighi di legge anche successivi alla procedura medesima. Successivamente alla cessazione del procedimento, i dati sono conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa;
- h) il trattamento trae giustificazione dall'art. 2, legge regionale della Calabria, 19 ottobre 2004, N. 25 (Statuto del Consiglio Regionale della Calabria), nonché dall'art. 3, comma 1, lett. a), punto 8, della legge regionale del 22 gennaio 2001, n. 2;
- i) contro il trattamento dei dati è possibile proporre reclamo al Garante della Privacy, avente sede in Piazza di Montecitorio, n. 12, 00186, Roma – Italia, in conformità con le procedure stabilite dall'art. 57, paragrafo 1, lettera f) del Regolamento (UE) 2016/679.

Luogo e data _____ Firma _____

Allegato D)

CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

CO.RE.COM. CALABRIA

CONCORSO

GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB

4ª EDIZIONE – ANNO 2025

ELENCO DEI PARTECIPANTI DEL GRUPPO

NOME E COGNOME DEL REFERENTE DEL GRUPPO: _____

ISTITUTO/UNIVERSITA'/ACCADEMIA: _____

TITOLO DELL'OPERA: _____

NOME	COGNOME	LUOGO DI NASCITA	DATA DI NASCITA

Luogo e data: _____

Firma _____